

Бренд
колледжа

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРЕНД КОЛЛЕДЖА»



KONKURS.PROFSPO.RU

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



первый специализированный
ресурс для СПО



общероссийская общественная
организация

ЦЕЛИ КОНКУРСА

Бренд
колледжа



выявить самые успешные практики внедрения колледжами электронной информационно-образовательной среды



определить наиболее эффективные кейсы медийной деятельности, направленной на формирование, развитие и совершенствование успешного взаимодействия со своей целевой аудиторией через официальные страницы в социальной сети «ВКонтакте»



продемонстрировать результативный опыт по созданию успешного бренда колледжа в средствах массовой информации регионального и федерального уровней



повысить информационную культуру учреждений среднего профессионального образования Российской Федерации



распространить и масштабировать профессиональный успешный опыт колледжей РФ



KONKURS.PROFSPO.RU

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Все учреждения среднего профессионального образования Российской Федерации, имеющие официальные сайты организации и страницы в социальной сети «ВКонтакте» для взаимодействия со студентами

Подать заявку на участие может сотрудник, отвечающий за ведение официального сайта организации и продвижение официальных страниц в соцсетях



1

Прием заявок
на участие
в конкурсе

до 10.07.2024

2

Работа оргкомитета
и экспертной
комиссии

до 16.07.2024

3

Подведение
итогов конкурса

до 19.07.2024

4

Объявление
результатов конкурса,
награждение
победителя

август 2024

в рамках Форума Союза
директоров СПО

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Официальный сайт

- Фирменный стиль
- Основные сведения об организации
- Информация об ЭИОС, электронном журнале, цифровой библиотеке, личным кабинетам пользователей

Бренд в СМИ

- Количество публикаций в СМИ

Официальная страница «ВКонтакте»

- Название, контакты, история организации, обложка
- Фирменный стиль
- Меню, разделы и приложения
- Количество и своевременность публикаций
- Среднее число просмотров, активность и вовлеченность подписчиков
- Обратная связь
- Открытость администраторов ресурса
- Качество контента, интерактивы



Максимальное количество баллов

85

Подробные критерии оценки — в Положении о Конкурсе



НАГРАДЫ

Все участники получат

- Сертификат участника

Победитель конкурса получит

- Диплом
- Полноценный доступ к ЭР PROОбразование на 1 год
- Возможность пройти обучение и повысить квалификацию у ведущего разработчика образовательных ИТ-продуктов

